

# Beyers

## groene koffiebonen en groene koffie

Koffiebranderij Beyers is al jaren actief bezig met duurzaam ondernemen. Klimaatneutrale koffie leveren is een logisch gevolg van deze lange termijn visie.

Als onderneming met een maatschappelijke verantwoordelijkheid is duurzaamheid geen loos begrip bij koffiebranderij Beyers. "Duurzame sourcing van groene koffie en een verantwoord productieproces waarbij zuinig wordt omgesprongen met energie en grondstoffen vormen twee kernelementen van onze strategie inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen," zegt product manager Sustainability Nathalie Vanderkindere. "Iedereen heert het over klimaatverandering, maar als koffiebrander ervaren wij de van zeer dichtbij. Ze vormt de grootste bedreiging voor koffie, die een specifieke temperatuur, vochtigheid en hoogte vraagt om goed te kunnen groeien. Wij dragen bewust ons steentje bij door onze CO2-voetdruk zo klein mogelijk te maken." Al sinds 2008 werkt de branderij actief aan het in kaart brengen en verminderen van zijn CO2-uitstoot. Zo werd een aantal jaren geleden een geavanceerde Jupiter brander geïnstalleerd die de gasuitstoot reduceert, wordt er uitsluitend hernieuwbare elektriciteit aangekocht en worden er op verschillende niveaus

energiebesparende maatregelen doorgevoerd, zoals zuinigere LED verlichting, efficiëntere palletbelading zodat minder licht vervoerd wordt, sensiblisering voor zuinig energieverbruik bij het personeel, enz. NV: "Maar ondanks grote inspanningen bij alle stakeholders in de koffieketen blijft een resthoeveelheid aan CO2-emissies echter onvermijdelijk. Beyers Koffie heeft daarom vrijwillig gekozen voor een actieve compensatie door te investeren in Gold Standard klimaatprojecten in het Zuiden die de CO2-uitstoot lokaal verminderen. Op die manier compenseren we emissies die we hier en nu niet kunnen reduceren, en verzekeren we een nul operatie voor het klimaat. Hierdoor zijn we erin geslaagd om al onze koffiemerken, Beyers, Fort, Metropole, sinds juli van dit jaar klimaatneutraal te maken. En niet onbelangrijk de Gold Standard projecten bieden bovendien de garantie dat ook sociaaleconomische factoren, zoals tewerkstelling, ten voordele komen van de lokale bevolking." Zo krijgen de groene koffiebonen een ecologisch "groen" tintje!



### Koffie en klimaat

Koffie is van nature een schaduwplant in het bos, die oorspronkelijk afkomstig is uit Ethiopië, en in de hele wereld werd aangepakt in gebieden waar ze het best gedijt: in relatief schaduwrijke gebieden met gematigde temperaturen. Nu de temperatuur wereldwijd stijgt heeft de koffieteeft te kampen met veranderende regentijden, extreme droogtes, schimmels en andere ziektes, die de koffieteeft bemoeilijken. De uitstoot van broeikasgassen speelt een rol bij de klimaatopwarming. Koffie telen, verwerken, transporteren kost energie, waarbij CO2 vrijkomt. Om de koffie klimaatneutraal te maken, moet deze uitstoot worden gecompenseerd. Beyers koos voor projecten in de koffieteelgebieden, zoals bosbehoudprojecten in Uganda, waarbij de plaatselijke bevolking verbeterde houtovens krijgen die minder hout verbruiken en dus houtkap tegengaan. Dat is ook weer goed voor de koffiestruik, die bomen (schaduw) nodig heeft voor een optimale kwaliteit. Zo ontstaat een nul operatie voor het klimaat, en zijn de Beyers koffiemerken als eerste in België klimaatneutraal.

### Beyers en certificering

Beyers draagt duurzaamheid al lang in het vaandel. Het was de eerste Belgische koffiebrander die in 1991 mee aan de wieg stond van de Fair Trade koffie Max Havelaar. Daarna kwamen nog andere certificeringen: UTZ certified, Rainforest Alliance en Bico. 45% van het totale jaarlijkse volume van 16.000 ton gebronde koffie (inclusief de distributiemerken) is op deze wijze gecertificeerd. De ecologische, sociale en economische criteria die aan deze certificeringen verbonden zijn geven producenten in ontwikkelingslanden betere kansen, door bijvoorbeeld een vastgelegde Fairtrade minimumprijs, betere landbouwmethoden, betere werkomstandigheden, onderwijs voor de kinderen, enz. Beyers koffieproducten worden op de markt gebracht met respect voor mens en natuur, doorheen het hele proces, van boom tot kopje.

De verpakkingen van de Klimaatneutrale Beyers koffie zijn voorzien van het CO2-NEUTRAAL label toegelikt door CO2Logic en gevalideerd door Vinçotte.

Voor meer info:  
Nathalie Vanderkindere  
Product Manager Sustainability  
nvanderkindere@beyers.eu  
www.beyers.eu